Eliot

CHANNEL

¿Qué es Eliot Channel?

Es un canal de YouTube dirigido a jóvenes de entre 13 y 34 años, que son usuarios activos de redes sociales y admiran a los influencers y creadores que han surgido de ellas.

Nuestra programación abarca contenidos de gran interés y relevancia para esta audiencia porque:

- Les permiten mantenerse informados de las últimas tendencias de Internet
- Les brindan entretenimiento relacionado con la vida e historias de sus ídolos
- Les ayudan a aprender sobre temas que despiertan mucha curiosidad a su edad

Nuestros números

Eliot CHANNEL

1,410,261

SUSCRIPTORES

215,825,469

VIEWS TOTALES

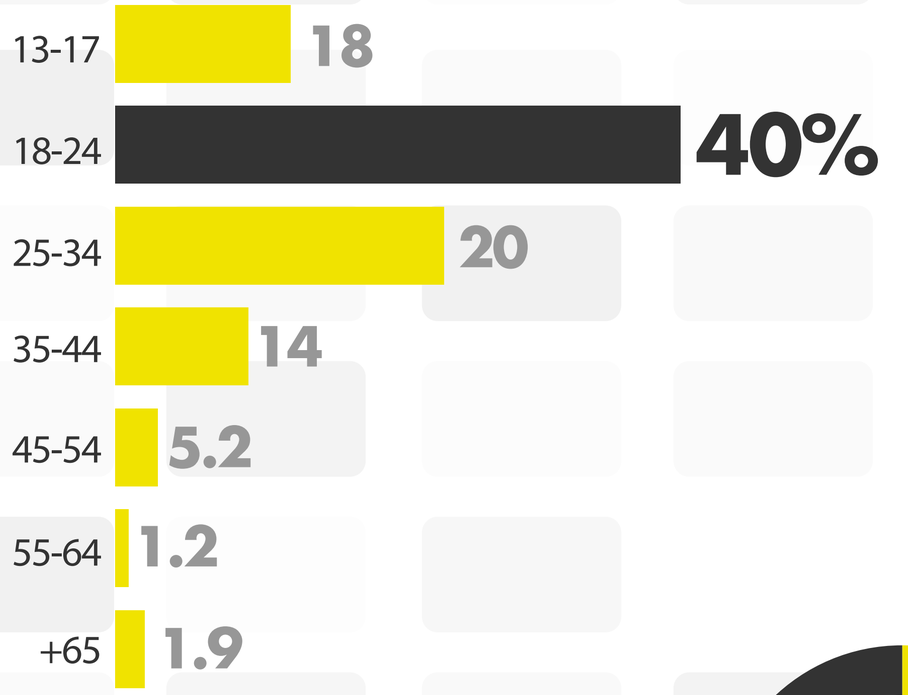
112,206

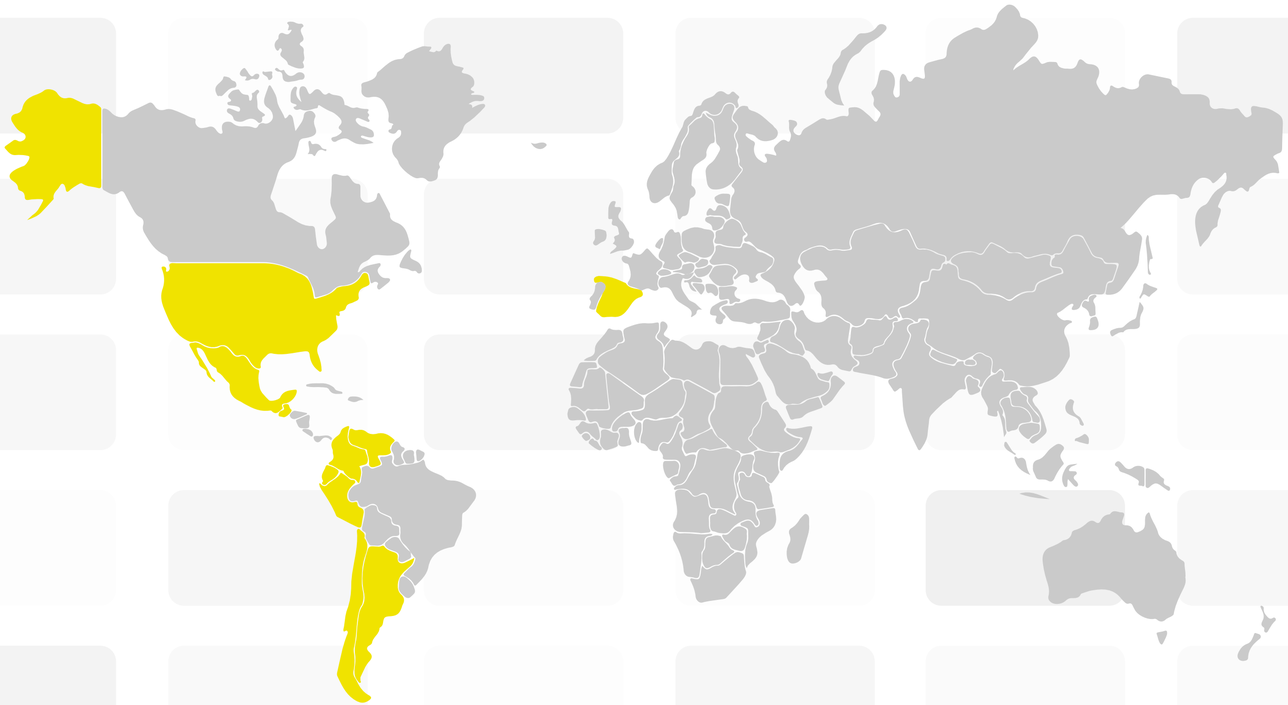
NUEVOS SUSCRIPTORES MENSUALES

15, 184,422

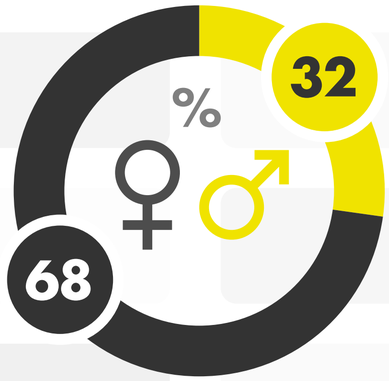
VIEWS MENSUALES

Demográficos





18-24
Edad promedio



Top10

De países en donde nos ven

1. **8,614,085** México
2. **1,937,484** Argentina
3. **1,055,714** Colombia
4. **864,959** Chile
5. **576,263** Perú
6. **449,335** Ecuador
7. **345,451** España
8. **241,183** Venezuela
9. **256,947** USA
10. **245,562** Guatemala

Nuestra programación

Eliot CHANNEL

l	m	mi	j	v	s
TRENDING	Hasta la ... Recámara	TRENDING	SNIPER	TRENDING	52 RANKINGS
Trending (informativo) Noticiero sobre tendencias en Internet	**Hasta la Recámara** (entretenimiento) Entrevistas a influencers ó 5 MIN Y MEDIO **5 minutos 1/2** (entretenimiento) Entrevistas a influencers		**Sniper** (Entretenimiento) Programa de contraste de productos.		**52 Rankings** (entretenimiento) Tops sobre influencers y temas de actualidad

proyectos hechos a la medida

e

¡VÁMONOS! COOLTURA COVER STORY

¡Vámonos!, Cooltura, Cover Story
(especial)
Proyectos especiales

Crecimiento

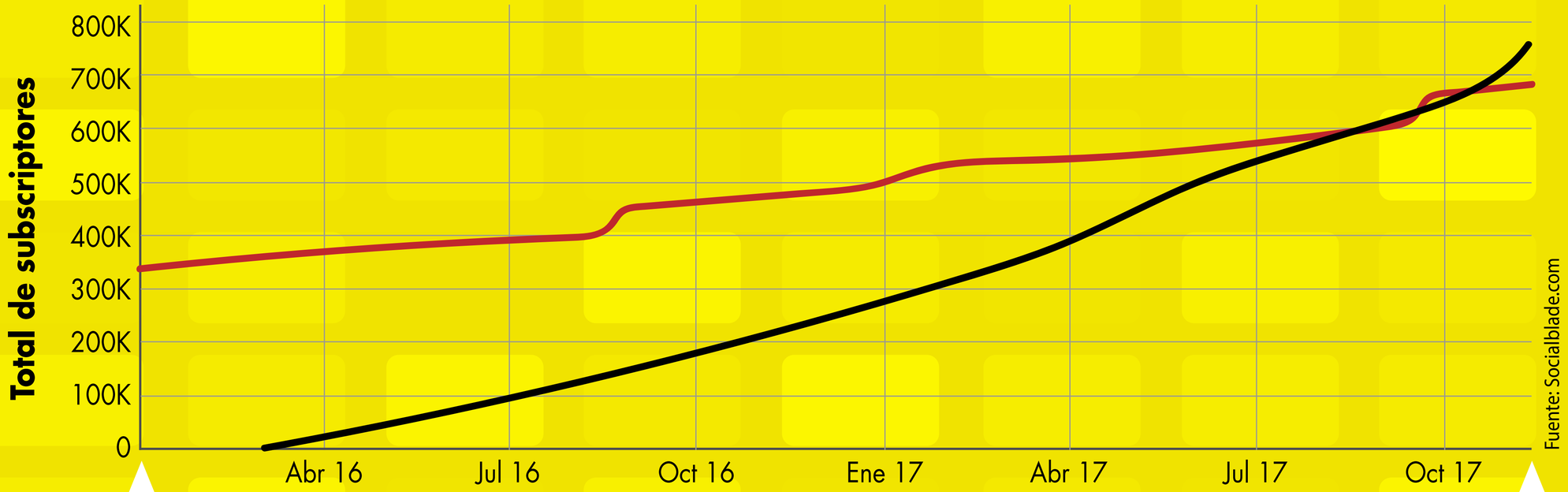
Nuestro crecimiento vs otros medios de comunicación digitales en el mismo periodo de tiempo

Aristegui NOTICIAS

Creación 2012
Crecimiento mensual promedio **+ 20,000**

Eliot CHANNEL **Eliot channel mx**

Creación 2016
Crecimiento mensual promedio **+ 45,000**



Suscriptores al 3 de Enero de 2016

Aristeguinoticias	Eliot channel mx
345.28K	0

Suscriptores al 27 de Noviembre de 2017

Aristeguinoticias	Eliot channel mx
695.00K	790.00K

Views

Comparativo de vistas de otros influencers vs Eliot Channel.
Periodo (30 de septiembre - 30 octubre)

Eliot Channel:
15, 429,802 views

Mario Bautista:
6’500,000 views

Eva de Metal:
3’967,000 views

Alex Strecci:
5’300,000 views

El Pulso de la República:
5’500,000 views

Alan por el mundo:
4’960,000 views

TRENDING

Eliot CHANNEL

Trending es un noticiero de tendencias en Internet. En él se abordan los temas que se vuelven virales o trending en Google, Twitter, Facebook, YouTube, Instagram y Snapchat.

Acciones que se pueden llevar a cabo con la marca

- Cortinilla de entrada
- Una noticia a la semana
- Link de la marca
- Banner de la marca
- Sección patrocinada

260,432

VIEWS
X PROGRAMA

2,923

COMENTARIOS
PROMEDIO X VIDEO

Hasta la ... Recámara

Hasta la Recámara es un programa de entrevistas a youtubers e influencers de las redes sociales. Su particularidad y sello característico es que estas entrevistas se realizan en casa del influencer para que además de conocer su historia, la audiencia pueda conocer un poco de su intimidad… y de su recámara.

Acciones que se pueden llevar a cabo con la marca

- Cortinilla de entrada
- Banner de la marca

39,589

VIEWS
X PROGRAMA

542

COMENTARIOS
PROMEDIO X VIDEO

52 RANKINGS

Eliot CHANNEL

52 Rankings es un programa de Tops, listas y conteos que se renueva cada 52 semanas. En su primera temporada abordó temas cien por ciento relacionados con youtubers e influencers digitales.

Acciones que se pueden llevar a cabo con la marca

- Cortinilla de entrada
- Banner de la marca
- Ranking temático

643,124

VIEWS
X PROGRAMA

2,125

COMENTARIOS
PROMEDIO X VIDEO

5 MIN Y MEDIO

Eliot CHANNEL

5 minutos 1/2 es un programa de entrevistas, donde se tienen conversaciones breves y divertidas con personajes de Internet y las redes sociales. En estas pláticas nos revelan sus inspiradoras historia y nos revelan sus proyectos actuales.

Acciones que se pueden llevar a cabo con la marca

- Cortinilla de entrada
- Baner de la marca

70,233

VIEWS
X PROGRAMA

1,345

COMENTARIOS
PROMEDIO X VIDEO

SNIPER

Eliot CHANNEL

Sniper es un programa semanal donde compararemos dos o más productos de consumo de una misma categoría, éstos serán puestos en nuestra mira de manera objetiva, subjetiva pero sobre todo, de una forma irreverente y divertida.

Acciones que se pueden llevar a cabo con la marca

- Programa dedicado a la marca.

50,000

VIEWS
X PROGRAMA
AL INICIO DEL PROYECTO

2,125

COMENTARIOS
PROMEDIO X VIDEO
AL INICIO DEL PROYECTO

Hechos a la medida

Serie de videos en donde se muestra las bellezas naturales, turísticas, históricas y gastronómicas de 8 destinos nacionales en compañía de influencers de las redes sociales que inciten al viaje de manera fácil, sencillo y accesible, sin importar si son o no vacaciones.

Primer reality show musical en YouTube creado por Eliot Media a través de su canal Eliot Channel que busca identificar, promover y presentar a nuevos talentos juveniles para desarrollarse en el ámbito musical.

Programa semanal donde se busca despertar el interés de los jóvenes en la cultura.

En cada video se visita una exposición, sitio arqueológico, concierto o feria, y se muestra la cara oculta de esa experiencia.

Eliot CHANNEL

Eliot MEDIACOM

ferraez

eliotmedia.mx

@EliotMedia

ferraezconecta.com